



O Maringá Futebol Clube apresentou nesta sexta-feira (30), os novos uniformes e patrocinadores que estarão com a equipe no Estadual e também na Copa do Brasil. Unimed, Renault, Paysage Condomínios, e Vale Sorte são as empresas que patrocinarão o time maringaense, que ainda conta com a parceria da Sanepar, do O Diário, da Expresso Maringá, Feijão Grão de Ouro, Gelomania, Clinisport, Farmácias São Paulo, Unilife, Kanxa, produtos Magro, Instituto Maringá de Imagens e Clínica Avançada de Otorrinolaringologia e Unimed. O técnico **Claudemir Sturion** elogiou o grupo formado para esta temporada e prevê um bom desempenho no Campeonato Paranaense. "

O elenco é muito bom e os jogadores já sabem qual é a nossa filosofia de trabalho. Todos tem que ter em mente que o trabalho está sendo feito pensando no que é melhor para o time e só unidos vamos chegar no nosso objetivo

"

A estreia do Maringá FC no Campeonato Paranaense será neste domingo (1º), às 17h, no estádio Willie Davids, contra o Operário, de Ponta Grossa. Na quarta-feira (4), às 19h30, o time visita o Coritiba no Couto Pereira e na terceira rodada, dia 8, a Zebra faz o Clássico do Café contra o Londrina, no estádio Willie Davids, às 17h. {jcomments on}

